
Rapport annuel 2011-2012

1^{er} juin 2011 au 31 mai 2012

Corrigraphe 
Corrigraphe

Sommaire

1	Lettre du président	3
2	Activités menées	4
2.1	zCorrecteurs.fr	4
2.1.1	Lancement du module de dictées	4
2.1.2	Libération du code source	5
2.2	Corrections	5
2.2.1	Une philosophie unique	5
2.2.2	Animasphère	6
2.2.3	Banque alimentaire du Cher	6
2.2.4	Gwaeron	6
2.2.5	Le Site du Zéro	6
2.2.6	Press Start Button	7
2.3	Communication et sensibilisation	7
2.3.1	Matériel de communication	7
2.3.2	Création d'un club de langue française	8
3	Fonctionnement interne de l'association	9
3.1	Fonctionnement pratique	9
3.2	Structure de l'association	9
3.3	Rôle des bénévoles	10
4	Compte-rendu financier	12
4.1	Sources de revenus	12
4.2	Gestion des dépenses	13
4.3	Conclusion	14

Lettre du président

Cette première année d'existence de l'association a été pour le moins bien remplie ! L'idée de créer une association afin de structurer et étendre les activités du site zCorrecteurs.fr a été lancée pour la première fois en décembre 2010. Après six mois de travail de conception du rôle de l'association, de rédaction des statuts et de constitution d'une première équipe autour du projet, la déclaration a été faite en préfecture en mai 2011.

Et ensuite a commencé une nouvelle aventure ! Après cinq ans d'existence, le site des zCorrecteurs est structuré pour que les activités se déroulent le mieux possible. Mais pour l'association tout était à bâtir, un autre rythme était à trouver. Le défi était d'avoir la rigueur nécessaire au respect des obligations de transparence des associations tout en évitant le piège d'une lourdeur administrative excessive. Mon premier objectif était de favoriser l'émergence d'idées.

Le conseil d'administration que j'ai eu la chance de présider durant toute cette année a rapidement orienté ses activités vers la recherche de nouveaux partenaires. Et celle-ci fut fructueuse ! Nous souhaitons développer l'activité de correction bénévole du site des zCorrecteurs et avons pu collaborer avec de nouvelles organisations, plusieurs sites internet et une autre association.

En parallèle, la création de l'association nous a donné l'opportunité de nous attaquer à des projets qui nous tenaient à cœur depuis bien longtemps : la participation à des manifestations autour de la langue française. Nous avons donc travaillé pour nous doter des outils de communication adaptés afin de maximiser notre impact. Et nous avons eu le plaisir de voir notre présence confirmée lors des fêtes consulaires de Lyon de juin 2012 !

Pour 2012-2013, nous souhaitons continuer à développer les services proposés par le site des zCorrecteurs tout en les stabilisant. Nous discernons un véritable potentiel qui ne demande qu'à croître. Nous espérons également continuer à participer à d'autres événements, car cela complète parfaitement nos activités sur internet. Enfin nous allons devoir mener des efforts structurels pour nous donner les moyens, financiers notamment, de nos ambitions.

Cette année s'annonce passionnante et j'espère que le prochain conseil d'administration prendra autant de plaisir que nous en avons eu !

Vincent Primault
président de Corrigraphie

Activités menées

2011-2012 a été une année de démarrage pour l'association. Une partie importante du temps a donc été consacrée à l'accomplissement des démarches administratives indispensables à la création d'une association de loi 1901 et à son bon fonctionnement. Certains membres du conseil d'administration ont également suivi des formations afin d'acquérir les compétences nécessaires à la bonne gestion d'une association. Malgré tout, nous avons eu l'occasion de mener plusieurs projets à bien permettant d'envisager l'année à venir sous de bons augures.

2.1 zCorrecteurs.fr

L'association s'étant formée autour de zCorrecteurs.fr, il semble normal qu'une place particulière lui soit consacrée au sein de ce rapport annuel. Le site est un projet soutenu par l'association, ce qui signifie que l'association lui apporte un soutien (financier, légal, technique) et une vision mais laisse son équipe le gérer au quotidien. Nous allons ici simplement revenir sur deux événements marquants de l'année.

2.1.1 Lancement du module de dictées

Le site mise beaucoup sur son contenu original et à la pointe de la technologie pour attirer des visiteurs et contribuer à sa manière au rayonnement de la langue française. Il l'a prouvé une fois de plus avec l'ouverture d'un tout nouveau module permettant aux visiteurs de s'essayer aux dictées de manière interactive. Ils écoutent la dictée en ligne, saisissent le texte tel qu'ils l'écriraient et disposent ensuite d'une correction instantanée.

Celle-ci fait bien sûr apparaître les fautes commises, mais est aussi accompagnée d'un commentaire des principales difficultés identifiées par l'auteur de la dictée. De plus, les membres inscrits sur le site disposent d'un historique des notes obtenues afin de mesurer leur progression dans le temps. Avec ce tout nouveau module, le site étend son offre déjà composée d'articles et de quiz et propose aux visiteurs de s'essayer à cet exercice, souvent ignoré, de façon ludique.



La bannière du site

Quelques repères

- Lancement en octobre 2011
- 11 dictées publiées
- Près de 200 participations

2.1.2 Libération du code source

L'association fournit notamment le support technique indispensable au bon fonctionnement du site (hébergement, noms de domaines). Quand les développeurs ont proposé de libérer le code source du logiciel qui fait fonctionner le site, l'association a largement soutenu l'idée et accepté de protéger le code maintenant disponible sous licence libre, la licence AGPL¹.

Celle-ci permet à toute personne dotée de talents en développement de contribuer à l'amélioration du site. L'équipe jusqu'alors en charge du développement continue à assurer sa tâche, mais elle se dote maintenant en plus d'une mission d'accompagnement des nouveaux développeurs, afin d'accroître leur nombre.

Pour la majorité des visiteurs, rien ne change, si ce n'est que nous espérons faire preuve de plus de transparence et améliorer sur le long terme notre qualité de service grâce à une réactivité plus importante.

Quelques repères

- Libération en mai 2012
- Plus de 660 modifications du code en un an. . .
- . . . soit près de deux modifications par jour !

2.2 Corrections

Pour sa première année d'existence, l'association s'est principalement concentrée sur le développement de partenariats. La première décision importante fut de développer nos activités de correction, tout particulièrement en nous associant à de nouveaux partenaires. Cela nous permet de les accompagner tout au long de leur projet et de leur fournir de nombreux conseils pour que la qualité de leurs documents s'améliore au fil de notre collaboration. Cela leur permet en retour de disposer d'un contenu dont l'orthographe, la grammaire et la typographie ont été vérifiées par nos soins.

2.2.1 Une philosophie unique

Nous n'avons pas pour objectif de concurrencer de façon déloyale les correcteurs et écrivains publics, qui effectuent leur travail de façon professionnelle. Toutes nos corrections sont effectuées par des bénévoles qui, bien que n'étant pas professionnels, disposent d'une excellente maîtrise de la langue française et surtout d'une soif insatiable de connaissance, d'une envie d'apprendre, de se perfectionner et de transmettre leur savoir à d'autres. Nos méthodes de travail sont adaptées à nos correcteurs et aux auteurs, et sont tournées vers un objectif principal : faire progresser l'auteur.

Bien sûr, nous sommes toujours satisfaits de savoir qu'un document de plus a bénéficié de nos relectures et corrections. Mais nous sommes encore plus satisfaits lorsqu'un auteur a compris un nouveau point de langue grâce à nous et ne commet plus la même erreur. C'est pourquoi chacune de nos corrections est accompagnée d'un commentaire détaillé, reprenant les principales erreurs et fournissant à l'auteur des moyens simples de ne plus les reproduire, des références vers des ressources fournissant plus d'informations, etc. Ce commentaire pédagogique nous permet de nous distinguer et d'accomplir notre objet social de façon élégante.

1. <http://www.gnu.org/licenses/agpl-3.0.fr.html>

2.2.2 Animasphère

L'Animasphère² est un site consacré à l'univers du cinéma d'animation qui ouvrira ses portes dans quelques mois, sur lequel vous trouverez des articles, des entrevues ou encore des émissions.

Contrairement aux autres partenariats, ce projet est encore jeune et en phase de lancement, mais nous avons fait le pari qu'il atteindrait ses objectifs et avons donc choisi de l'accompagner dès son démarrage, en commençant nos corrections dès février 2012. Nous corrigeons principalement les articles et entrevues, et de façon occasionnelle les transcriptions des émissions publiées sur le site.



Quelques repères

- Depuis février 2012
- 4 documents corrigés

2.2.3 Banque alimentaire du Cher

Nous avons eu l'opportunité de corriger pour une autre association : la banque alimentaire du Cher³. Cela fut pour nous l'occasion de travailler sur un autre type de projet que nos autres partenariats, avec des enjeux différents.

Nous nous sommes occupés de la relecture de leur rapport d'activité 2011. Un rapport d'activité est un document de communication essentiel pour toute association. Nous avons donc assuré une relecture poussée afin de nous assurer que celui-ci soit exempt de fautes de français et d'améliorer sa lisibilité. Nous espérons que le partenariat sera renouvelé l'an prochain, car cette expérience fut très enrichissante pour tout le monde !



Banque Alimentaire du Cher
Ensemble, aidons l'homme à se restaurer

Quelques repères

- Avril 2012
- Un document de 20 pages

2.2.4 Gwaeron

Gwaeron⁴ est un *webzine* alternatif, c'est-à-dire un magazine web qui se veut être un espace d'expression libre pour chacun de ses auteurs. Son ambition est que chaque visiteur puisse à son tour devenir auteur d'un article et ainsi partager un point de vue aux autres visiteurs.

Depuis le lancement de ce nouveau partenariat en avril 2012, nous corrigeons les nouveaux billets avant leur publication, mais repassons aussi sur des billets plus anciens. Comme à notre habitude, nous nous attachons uniquement à la forme des billets et ne touchons en aucun cas au fond ; il est d'autant plus important, lorsque l'auteur a un message précis à faire passer, de ne pas le détériorer et de conserver son style propre.

Quelques repères

- Depuis avril 2012
- 16 documents corrigés

2.2.5 Le Site du Zéro

Le Site du Zéro⁵ est un célèbre site d'informatique français, proposant à ses visiteurs de très nombreuses ressources : des cours pour se former, des forums pour échanger avec les autres membres de la communauté, des actualités pour s'informer des dernières avancées et un répertoire d'écoles pour ne citer que

2. <http://www.animasphere.fr>

3. <http://ba18.banquealimentaire.org>

4. <http://www.gwaeron.org>

5. <http://www.siteduzero.com>

les principales fonctionnalités. Depuis peu, il propose également, en plus de l'informatique, des contenus centrés sur les sciences.

Il s'agit de notre partenaire historique, qui a été la cause de la formation du groupe de correcteurs en 2006. Depuis, un long chemin a été accompli. Nous avons pu toucher un grand nombre d'auteurs durant toutes ces années, et ainsi nous faire connaître et les sensibiliser à notre mission. Toutes ces personnes ont été le moteur nous ayant donné envie d'étendre nos corrections à d'autres partenaires.

Ce partenariat a pris fin en 2012 d'un commun accord avec les gérants du Site du Zéro. Nous remercions tous les auteurs et toutes les personnes du site avec qui nous avons collaboré, ce fut une très belle aventure pour tous !

2.2.6 Press Start Button

Press Start Button⁶ est un site bien connu des amateurs de jeux vidéo. Il propose des actualités, des forums, des tests, des *podcasts* et encore bien d'autres ressources pour tous ceux qui sont intéressés par les jeux vidéo, avec une très forte valeur communautaire.

Parmi tout ce contenu éditorial très riche, Corrigraphe s'est intéressée plus particulièrement aux tests de jeux pour ses corrections. Cela nous permet de disposer d'un délai raisonnable pour les corrections et pouvoir ainsi prendre le temps de rédiger des commentaires de correction complets et utiles. Ce partenariat initié en décembre 2011 se poursuivra l'an prochain et pourrait prendre de l'ampleur avec la sortie de la toute nouvelle version de leur site.

2.3 Communication et sensibilisation

2.3.1 Matériel de communication

Même si nous possédions déjà un site internet, l'association ne disposait pas d'un site propre. Or celui-ci est indispensable pour sa communication externe et pour lui permettre d'être trouvée facilement. Notre principale tâche fut donc de créer un site institutionnel pour Corrigraphe et d'y présenter nos activités ainsi que les moyens de nous aider. Celui-ci⁷ a été mis en ligne en décembre 2011. Il est depuis régulièrement mis à jour afin d'être en phase avec nos dernières actualités.

Dans le même temps, nous avons également doté l'association d'une identité visuelle propre, bien différente de celle de zCorrecteurs.fr. Si celui-ci utilise assez fortement les tons bleus, l'association utilise, elle, des variations de teintes orangées, reprenant les teintes présentes sur son logo.

Anticipant la suite de nos activités, nous avons lancé une première impression de plaquettes faisant la promotion des activités de l'association. Pour celle-ci, nous avons choisi de mettre en avant le site zCorrecteurs, qui est la porte d'entrée permettant de mieux comprendre ce que nous faisons. Et afin



Quelques repères

- Novembre 2006 – mars 2012
- 44 documents corrigés en 2011-2012
- 800 documents corrigés depuis 2006



Quelques repères

- Depuis décembre 2011
- 8 documents corrigés



Le logo de l'association

6. <http://pressstartbutton.fr>

7. <http://www.corrigraphe.org>

que ces plaquettes ne soient pas uniquement de la publicité, nous avons choisi de les rendre pédagogiques : chacune est dotée d'une question de langue, dont la réponse est donnée au dos. C'est ainsi que non pas une mais trois plaquettes différentes ont été créées !



Une des plaquettes de présentation de zCorrecteurs.fr

2.3.2 Création d'un club de langue française

Non contents de développer nos activités centrées sur internet, nous avons rapidement souhaité reprendre contact avec la terre ferme et commencer à organiser nos propres petits événements. C'est comme cela qu'a germé dans l'esprit de notre trésorier l'idée de fonder un club de langue française au sein de son école, Chimie Paris-Tech .

Le format est simple : ses membres se réunissent régulièrement afin d'échanger autour de points de langue particuliers, généralement à l'occasion d'un quiz ou d'une dictée. À travers cette initiative, notre objectif est de toucher les élèves ingénieurs directement dans leur école et de les sensibiliser à l'importance de la langue française. La plupart d'entre eux occuperont en effet des postes à responsabilités dans leur vie professionnelle et l'image qu'ils donneront passera aussi par la façon dont ils écrivent et parlent le français.

Quelques repères

- Depuis mai 2012
- Trois séances en mai
- Une dizaine de participants réguliers

Fonctionnement interne de l'association

3.1 Fonctionnement pratique

L'association étant encore toute jeune, son fonctionnement reste relativement modeste. Nous n'avons ainsi ni locaux ni employés et reposons entièrement sur nos bénévoles pour fonctionner. Au 31 mai 2012, l'association compte 19 adhérents et une trentaine de bénévoles. Nous avons toujours un fort taux de renouvellement des bénévoles, ce qui fait que c'est au total une quarantaine de bénévoles qui ont donné de leur temps durant cette année. Outre une majorité de membres résidant en France, nous comptons également des représentants d'autres pays francophones : Belgique, Suisse, Maroc.

Cette diversité est une chance pour nous et nous permet d'avoir plusieurs visions de ce grand mouvement qu'est la francophonie. Cela implique cependant des problèmes organisationnels, puisqu'il est très difficile d'arriver à réunir des personnes habitant parfois à plusieurs centaines de kilomètres de distance un même jour au même endroit.

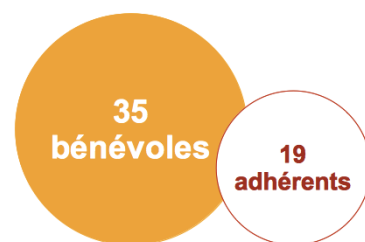
Nous sommes historiquement implantés à Lyon, du fait d'une concentration de membres plus forte que dans d'autres régions, mais comptons également une importante densité de membres en région parisienne. Nous utilisons donc le plus possible les moyens de communication passant par internet (courriels et vidéoconférences en particulier) afin de limiter les coûts. Nous avons tout de même eu la chance de compter deux rassemblements de membres durant l'année :

- le premier s'est tenu en août 2011 à Paris, et fut l'occasion aux membres fondateurs de présenter le projet aux premiers adhérents et d'officialiser le lancement de l'association ;
- le second a pris place en février 2012 à Lyon et a réuni six administrateurs de l'association le temps d'un week-end de travail.

3.2 Structure de l'association

L'association est structurée de façon très classique autour d'un conseil d'administration de sept personnes élu par l'assemblée générale et d'un bureau comptant trois membres : président, trésorier et secrétaire général.

La particularité de notre association est que tous les bénévoles ne sont



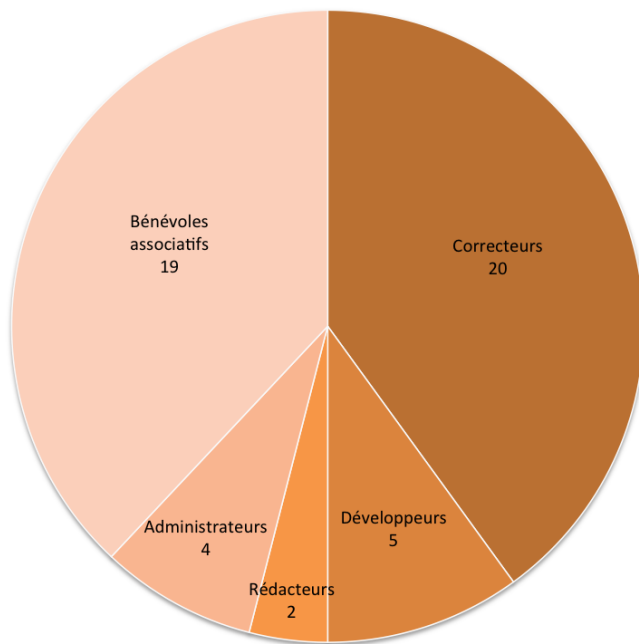
Adhérents et bénévoles

pas adhérents. Les bénévoles incluent tous ceux prenant part aux activités de l'association d'une façon ou d'une autre, qu'il s'agisse de ceux qui font partie de l'équipe gérant le site zCorrecteurs.fr ou bien de ceux se concentrant uniquement sur la partie purement associative. Les adhérents sont des bénévoles qui souhaitent en plus participer à la vie démocratique de l'association et aux prises de décision.

Le site zCorrecteurs.fr est le projet phare de l'association : elle le soutient financièrement, légalement mais aussi en termes de communication. Il est intéressant de noter que sa gestion quotidienne est restée inchangée avec l'apparition de l'association. Même si l'association n'est jamais loin, son équipe s'organise comme bon lui semble pour faire vivre et développer le site.

3.3 Rôle des bénévoles

Les bénévoles sont regroupés au sein de différents pôles en fonction des compétences et aspirations de chacun. Historiquement, les bénévoles se sont formés autour du site au sein de quatre pôles majeurs, auxquels s'ajoute maintenant un pôle dédié à l'association en elle-même. Certains bénévoles appartiennent à plusieurs pôles et font profiter l'association de leurs multiples compétences.



Répartition des bénévoles

Certains bénévoles cumulent plusieurs rôles.

CORRECTEURS

L'équipe de correction est la cheville ouvrière du site, qui corrige les divers documents qui nous sont soumis. Il s'agit de l'équipe la plus importante, afin de faire face en tout temps et de notre mieux aux demandes qui nous parviennent.

RÉDACTEURS

Les rédacteurs ont pour rôle de gérer le contenu éditorial du site. En dehors des rédacteurs permanents toujours trop peu nombreux, nous pouvons heureusement compter sur la participation occasionnelle de membres des autres équipes pour rédiger de nouveaux articles ou de belles dictées.

DÉVELOPPEURS

L'équipe des développeurs a la lourde tâche de maintenir le site en fonctionnement toute l'année, ainsi que d'y ajouter régulièrement de nouvelles fonctionnalités. Il s'agit de membres possédant des compétences en développement web mais aussi que notre projet intéresse et motive.

ADMINISTRATEURS

L'équipe des administrateurs est la plus hétéroclite. Elle a pour tâche de faire le lien entre les autres équipes et de coordonner les activités sur l'ensemble du site, de gérer la communauté, de répondre aux sollicitations des membres, d'organiser les recrutements, etc.

BÉNÉVOLES ASSOCIATIFS

Il s'agit également de ne pas oublier tous ceux qui sont investis dans la bonne marche de l'association à proprement parler. Une partie d'entre eux appartient au conseil d'administration, qui a pour rôle d'orchestrer l'ensemble des activités de l'association, de mettre en œuvre les décisions prises par l'assemblée générale ainsi que d'assurer un cadre financier et juridique sain. Les autres bénévoles participent à la préparation de nos manifestations, à la création des supports de communication, mais aussi à l'ensemble des prises de décisions sur le fonctionnement et la stratégie de l'association.

Toutes ces personnes s'associent afin de faire en sorte que l'ensemble des activités de l'association fonctionne du mieux possible. Tous les adhérents ainsi que les membres du conseil d'administration ont choisi de s'investir davantage, bien que chacun conserve un rôle de bénévole.

Compte-rendu financier

Les moyens financiers ne doivent jamais constituer une fin, mais toujours être au service de l'objet social. Ils sont essentiels pour nous permettre de développer nos projets ; une bonne gestion est donc indispensable pour assurer la pérennité de l'association.

4.1 Sources de revenus

Recettes	Prévisionnelles	Réelles	Réalisation
Recettes publicitaires	1 000 €	1422,04 €	145,08%
Cotisations	0,00 €	0,00 €	-
Dons manuels	100 €	38,14 €	38,14%
Mécénat	0,00 €	0,00 €	-
Subventions	0,00 €	0,00 €	-
Recettes exceptionnelles ¹	0,00 €	965,67 €	-
Total	1100 €	2425,85 €	220,53%

Actuellement, la seule source de revenus fiable et conséquente est celle liée à la publicité sur le site zCorrecteurs.fr. Les dons sont négligeables (en quantité) et aucune relation de mécénat n'a été conclue avec un quelconque partenaire.

L'inconvénient de cette situation est que les sources de revenus publicitaires reposent sur un nombre très réduit d'annonceurs. Dans l'hypothèse (envisageable) où ceux-ci cesseraient de faire affaire avec nous, nous verrions dans le même temps notre budget amputé de la quasi-totalité de ses sources de revenus et l'association serait alors contrainte de vivre sur ses réserves, ce qui n'est évidemment pas viable.

Une gestion saine de la trésorerie du site nous pousse ainsi à établir une stratégie de financement pour le site afin de diversifier nos sources de revenus, ce qui nous mettra à l'abri en cas de rupture d'un voire de plusieurs partenariats publicitaires et nous permettra dans le même temps, *via* un budget plus conséquent, d'étendre nos activités en finançant des projets qui nous tiennent à cœur. Pour cela il importe que le prochain conseil d'administration de l'association en général et le prochain bureau en particulier s'efforcent de **trouver et conclure des partenariats avec des mécènes** qui accepteraient de financer certaines parties de notre budget (notamment le pôle communication, coûteux et très important pour l'image et la renommée de Corrigraphie et zCorrecteurs.fr).

1. Les recettes exceptionnelles regroupent ici les apports initiaux depuis les fonds propres au site, lors de la création de l'association.

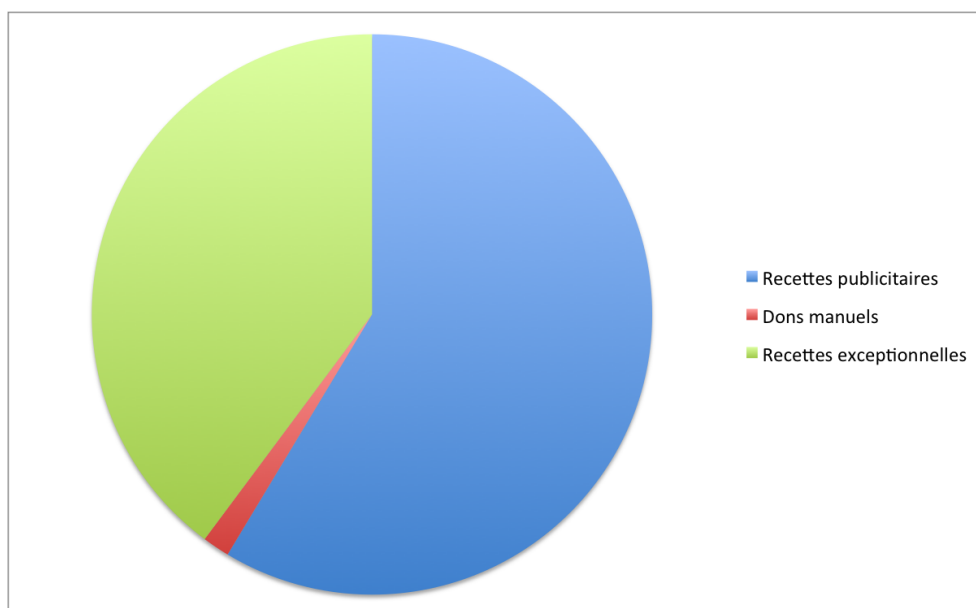


FIGURE 4.1 – Répartition des recettes sur l'année 2011-2012

4.2 Gestion des dépenses

Dépenses	Prévisionnelles	Réelles	Réalisation
Frais opérationnels	490,00 €	423,50 €	86,43%
Hébergement et noms de domaine	340,00 €	247,92 €	72,92%
Communication et impressions	150,00 €	125,58 €	83,72%
Projets spécifiques	0,00 €	0,00 €	-
Charges exceptionnelles	0,00 €	50,00 €	-
Frais de vie associative	250,00 €	201,70 €	80,68%
Frais de formation	100,00 €	37,00 €	37,00%
Frais de déplacement	0,00 €	0,00 €	-
Fonctionnement du conseil d'administration	0,00 €	97,70 €	-
Organisation de l'assemblée générale	150,00 €	67,00 €	44,67%
Frais administratifs	345,00 €	282,32 €	81,83%
Publications au Journal Officiel	75,00 €	75,00 €	100,00%
Services bancaires	50,00 €	41,65 €	83,30%
Police d'assurance	100,00 €	145,67 €	145,67%
Frais de domiciliation	20,00 €	20,00 €	100,00%
Frais postaux et télécommunications	50,00 €	0,00 €	0,00%
Petites fournitures	50,00 €	0,00 €	0,00%
Total	1085 €	907,52 €	83,64%

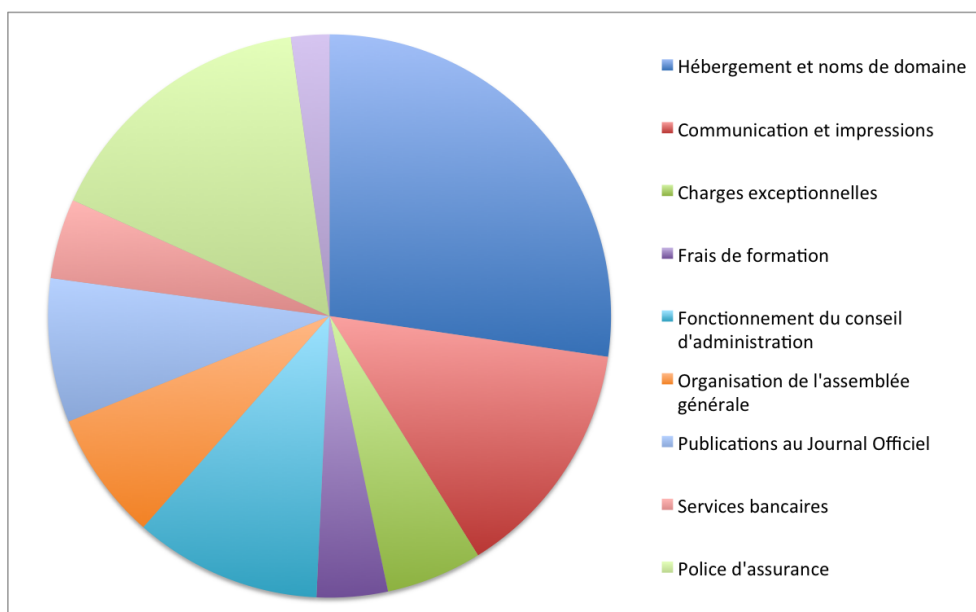


FIGURE 4.2 – Répartition des dépenses sur l'année 2011-2012

Une gestion rigoureuse du budget, motivée par des sources de revenus limitées et la nouveauté de la structure associative explique le fait que les dépenses réelles soient inférieures aux dépenses prévisionnelles. De plus, le budget prévisionnel étant le premier établi pour l'association, celui-ci ne reposait sur aucune donnée antérieure.

Les dépenses sont majoritairement celles inhérentes au fonctionnement même de l'association et du site (hébergement, assurance, services bancaires. . .) et qui ne peuvent pas (ou peu) être réduites. D'autres dépenses annexes proviennent du bon fonctionnement de l'association (budget alloué à l'organisation de l'assemblée générale, budget de fonctionnement du conseil d'administration. . .).

Les frais liés à la communication sont encore très peu élevés du fait du lancement récent de notre première campagne de communication au cours des journées consulaires de Lyon. Cela étant, ce budget est amené à croître de façon très sensible au cours du prochain exercice puis des suivants, avec le développement de l'association. Ces frais sont intimement liés à la croissance de l'association car ils englobent le financement de projets destinés à faire connaître nos activités et services et c'est uniquement *via* ce biais que nous pourrions toucher de nouveaux publics et partenaires.

4.3 Conclusion

Ce premier exercice comptable a été quelque peu expérimental en ce qu'il a essentiellement été dicté par les dépenses incontournables arrivant au fur et à mesure de la création et des premiers pas de l'association (assurances, frais bancaires, publications au Journal Officiel, etc.). Nous nous sommes montrés très prudents en ce qui concerne les dépenses autres (financement de projets, y compris en ce qui concerne la communication) afin de ne prendre aucun risque financier pour les débuts de l'association.

Au terme de cet exercice, nous avons cependant une vision plus claire des dépenses incontournables, de celles sur lesquelles nous pouvons influencer, de nos sources de revenus déjà exploitées ou potentielles. Fort de ce savoir, le conseil d'administration pourra, lors du prochain exercice, envisager des projets plus conséquents, avec des objectifs à plus long terme et renforcer dans le même temps l'assise financière de l'association en développant et diversifiant ses sources de revenus.

CORRIGRAPHIE

Association de loi 1901 ayant pour but de mettre en valeur la langue française et de promouvoir son utilisation correcte auprès des francophones.

Siège social :

Corrigraphe — c/o CCO
39 rue Georges Courteline
69100 Villeurbanne
France

Courriel :

association@corrigraphe.org

Site web :

<http://www.corrigraphe.org>

N° SIREN : 532 778 917

Code APE : 9499Z

Nous soutenir

L'association fonctionne avec un budget extrêmement réduit et a besoin de l'aide de tous ceux qui se sentent concernés par ses actions pour maintenir les programmes existants et surtout développer de nouveaux projets. Pour nous aider, deux solutions sont à votre disposition.

Adhérer et donner de votre temps : l'adhésion est gratuite et ouverte à tous ceux qui souhaitent s'investir dans la vie de l'association, notamment en prenant part aux événements auxquels elle participe ou en contribuant aux corrections si vous en avez la capacité. Pour adhérer, il vous suffit de nous écrire ou de remplir le formulaire en ligne.

<http://www.corrigraphe.org/adherer>

Faire un don : si vous n'avez pas le temps de participer directement à nos activités mais souhaitez quand même nous soutenir, vous pouvez donner à l'association. Chaque euro compte et nous aide ! Tous les dons sont déductibles des impôts à hauteur de 66 %.

<http://www.corrigraphe.org/donner>

L'association tient à remercier tous ceux qui la soutiennent et lui font confiance, à commencer par ses adhérents et bénévoles, qui lui permettent d'exister et de mener à bien avec succès toutes ses actions. Nous remercions également les partenaires avec qui nous travaillons, pour leur gentillesse et leur écoute attentive de nos conseils.

Ce rapport annuel de l'association Corrigraphe couvrant l'exercice du 1^{er} juin 2011 au 31 mai 2012 est partagé sous les conditions de la licence CC BY-ND 3.0 (Creative Commons attribution – pas de modification 3.0). Les illustrations et le logo Corrigraphe restent la propriété de leurs auteurs respectifs.